

大阪の
ありたい姿
(2030年)

1者では辿り着けない“OMOROI未来”を共に創る

価値創出・課題解決プロジェクト

1. ものづくり×イノベーション

- AI、新エネルギー、宇宙等の**次世代技術**を活用した新規ビジネスの開発を、分科会ごとのセミナーやマッチングを通じて支援
- 国内の商工会議所や自治体と連携した、**スタートアップ**と各地企業とのマッチングを通じて市場開拓を支援
- 大阪の中小企業・**町工場**の試作品・製品の改良や上市と下請け依存からの脱却及び自立性の向上
- 業界内外の連携の促進による、**繊維・ファッション**産業の振興

2. ウェルネスビジネス創出

- 医療現場等の課題やニーズと医療機器メーカーやものづくり企業とのマッチングによる**医療機器**・用品、関連設備、施設等の開発促進
- **Well-being**実現をめざし、多様な業種の企業が、共創することで社会実装できるフックを有する、ヘルスケア関連製品・サービスの創出・普及促進
- グローバル市場を狙う医療・ヘルスケア分野のスタートアップ発掘・支援、既存企業の事業化加速、販路開拓等の推進

3. 都市魅力再構築

- 大阪市内の各エリア(キタ、ミナミ、大阪城東部地区等)の特性を生かした**都市魅力**向上支援
- 大阪府南部(泉州・南河内エリア)と大阪都心南部(難波、新今宮、阿倍野・天王寺・上本町エリア)を一体的な都市経済圏「**グレーターミナミ**」として捉えた発展・活性化支援
- 大阪IRを機とする**ホスピタリティ産業**の高度化促進
- **商店街**の振興・活性化、情報発信による国内外からの集客力強化

4. まちなかりングラボ

- **企業や住民等の参画**による新たな価値やビジネスの創出
- 大阪のまちなかをフィールドとした**実証事業**推進による新ビジネス創出支援

大阪八百八橋 共創プラットフォーム

- 全事業の根底となる理念
- 共創を促進する仕組みづくりと、実践
- 特に共創を意識する事業を3年間で20程度展開



大阪の強み

- 多彩な企業・産業の集積
- 大学・研究機関の集積
- 世界とのつながり
- 豊富な歴史・文化資産
- **“やってみなはれ”の精神**
- **万博開催を2度経験**

今後の機会

- 2030年に統合型リゾート「**大阪IR**」が開業
- 南北軸(うめきた~グレーターミナミ)と東西軸(大阪城東部~夢洲)の強化
- スーパーシティの活用



提供:2025年日本国際博覧会協会



提供:MGM大阪株式会社提供/転載禁止

経営基盤強化パッケージ

5. 稼ぐ力強化

- 中小企業・小規模事業者の**経営課題**の解決と経営力の向上
- **創業**の促進と創業後の経営安定・成長
- 事業リスクの軽減と**事業継続力**の強化
- **収益力強化**に向けた新事業展開や企業戦略の構築
- 中小企業の**DX推進**・**IT導入**に対する多角的支援
- 中小企業の**事業再生**、収益力改善、**事業承継支援**等による地域経済の活力維持・雇用確保

6. 人的資本強化

- イノベーションや企業の成長・発展をもたらす、経済の成長につなげるための「**人**」づくり、「**組織**」づくり
- 喫緊の**人手不足**の課題への対応

7. 商流創造・グローバル展開

- 各種商談会やWeb上の商取引支援サイトを通じた、中小企業の**販路開拓**、ビジネスの拡大
- 中小企業の**アセアン**地域等への海外展開支援
- 中小企業の**海外展開**支援・輸出振興
- 外国企業の**大阪進出**・**投資誘致**による経済活性化

都市インフラの整備促進

- 大阪・関西の経済発展に必要な鉄道・道路・港湾・空港等の**都市インフラ**や、夢洲・新大阪駅周辺地域等の**新都心拠点**の整備促進

国・自治体等への政策提言・要望活動の実施

- 大阪・関西の成長に不可欠な国・自治体等の政策実現に向けた**要望**・**提言**

新事業共創ファーム

(仮称)

万博レガシーとして、中小企業・スタートアップの成長を図る新たな枠組みを立ち上げ
京阪神3商工会議所で、開発、実証、販路開拓・拡大、海外展開を一貫支援